

DRUSENHEIM

# Axioparc : ils investissent 1,5 million d'euros dans leur nouvelle droguerie

La Maison Kautzmann, ex-droguerie du centre-ville, est le premier bâtiment à ouvrir ses portes à l'Axioparc, à Drusenheim, mardi 17 octobre. Un pari sur l'avenir dans un secteur en souffrance, mais les propriétaires sont confiants.

Grants, escabeaux, colles ou multiprises s'alignent pêle-mêle sous des panneaux « prix cassés ». C'est le bric-à-brac de combat à la Maison Kautzmann, la première activité à démarrer sur la zone Axioparc à Drusenheim. À quelques jours de l'ouverture de la droguerie ce mardi 17 octobre, les propriétaires Carine et Gilles Kautzmann comptent bien réussir ce pari risqué.

Le 25 octobre 2012, le couple reprend la droguerie Mathern, au centre-ville. « L'entreprise datait d'après-guerre, puis les enfants avaient ouvert leurs magasins, et fermé au fil des départs à la retraite. On a repris le dernier. Dans le Bas-Rhin, on était douze droguistes en 2012, maintenant, je dirais qu'il en reste cinq ou six », compte Gilles.

Pas évident de se faire sa place dans les habitudes des clients happés par internet et les mastodontes du secteur. Quel secteur, d'ailleurs ? Une droguerie vend des produits ménagers. Mais en Alsace, le mot désigne aussi une



Le nouveau stock, haut de 7 m, va grandement améliorer les conditions de travail de Gilles et Carine Kautzmann. Photo DNA/Marie GERHARDY

quincaillerie. Les Kautzmann font les deux, alors ils ont profité de leur démenagement pour changer le nom de « droguerie » en « maison ».

## Carte des fournisseurs élargie

Eux ont survécu, « grâce au darwinisme », assure Gilles. « On s'adapte constamment, en analysant ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. On s'est mis à la vente en ligne, on communique sur les réseaux sociaux... Surtout on passe énormément de temps à chercher

des fournisseurs et à négocier les prix avec eux. Au sacrifice de notre vie privée. »

Ainsi, les cartes de vœux ou le rayon décoration, c'est fini. « En revanche, quand on nous demande un produit six fois par semaine, on sait qu'il faut le proposer ». Ainsi, l'outillage à main a fait son apparition, les rayons plomberie ou électricité ont été développés. « Avant, une ampoule devait éclairer, maintenant en plus, elle doit être jolie », sourit Carine.

La carte des fournisseurs s'est



La Maison Kautzmann a ouvert ses portes le 17 octobre, avec un nouveau nom et un nouveau logo. Photo DNA/Marie GERHARDY

élargie, de la Pologne à l'Ukraine en passant par l'Allemagne et même la République tchèque. Tout en conservant une part de local, qui plaît toujours : « Sur TikTok, j'ai trouvé le Soultz, un couteau fabriqué à partir de poutres alsaciennes à Soultz-sous-Forêts et affûté à Soultz-les-Bains ! »

Qui dit nouveaux produits, dit donc en l'avenir, au point d'investir 1,5 million d'euros dans un nouveau bâtiment. « Cela fait cinq ans que le projet mûrit, jusqu'à cette opportunité conseil. On connaît tout ce qu'on vend, avec chacun nos

guerre en Ukraine, le Covid, la crise de l'énergie. Les travaux ont coûté 25 % de plus que prévu, le prix des stocks a augmenté de 35 à 40 % ».

Heureusement, les prêts se signaient encore à 1 %, les banques leur ont accordé des rallonges et ils avaient prévu une marge. Carine, Gilles et leurs copains se sont aussi retrouvés les manches. Le chantier a démarré à l'été 2022, ils ont eu les clés en avril dernier et jusqu'en juillet, ils ont poncé et peint eux-mêmes 1 000 m<sup>2</sup>, ou encore posé 600 m<sup>2</sup> de fibre de verre.

Puis, a commencé le transfert de l'ancien magasin, fermé le 30 septembre. En surface de vente, ils passent de 370 à 298 m<sup>2</sup>, et pourtant de 7 600 références à plus de 10 000, en optimisant l'espace. « Le stock était avant à la cave, mal agencée, avec des escaliers ! Aujourd'hui, il ne fait plus que 240 m<sup>2</sup>, mais sur un peu plus de 7 m de hauteur, avec un chariot élévateur. »

À quelques jours de l'ouverture, il restait à terminer l'éclairage, le nettoyage, quelques détails. Mais les Kautzmann se languissaient. « On n'arrête pas dans ce travail, mais on s'éclate. Et puis ça va fonctionner, on est visibles de la route où passent 9 000 véhicules par jour. De toute façon, on n'a pas le choix, on ne peut pas se planter. »

Marie GERHARDY

## « Les travaux ont coûté 25 % de plus que prévu »

La Maison Kautzmann croit donc en l'avenir, au point d'investir 1,5 million d'euros dans un nouveau bâtiment. « Cela fait cinq ans que le projet mûrit, jusqu'à cette opportunité conseil. On connaît tout ce qu'on vend, avec chacun nos